

Seit 2020 unterstützt
VB Analytics europäische
Medienanalyse-Unternehmen
mit einem hoch qualifizierten
Team in Südostasien.

Unser Fokus liegt auf dem
DACH-Markt – mit
maßgeschneiderten Lösungen,
höchster Datenintegrität und
DSGVO-konformen Prozessen.

Media. Monitoring. Analysis.

Customer First.

→ Unsere Leistungen

BPO-Dienstleistungen für Medienanalyse, Research und Marktbeobachtung:

- Datenerfassung & -aufbereitung
- Alerting, Coding & Reporting
- Qualitätssicherung & Insight-Generierung

Akademisch fundierte Projektleitung (B.A., M.A.) mit Hochschulzertifikaten.
Über 150 Projekte erfolgreich abgeschlossen – 80+ zufriedene Auftraggeber.

→ Remote & Sicherheit

100 % Remote-Umsetzung – produktiv, sicher, termingerecht.

Zugriffe verschlüsselt und nach dem Need-to-know-Prinzip.

Mehrsprachige Media Analysten liefern präzise Ergebnisse – flexibel und schnell skalierbar.



→ Projektmanagement

Klassisch oder agil – wir übernehmen die vollständige Remote-Steuerung: Stakeholder-Kommunikation, Schichtplanung, operative Umsetzung. Pünktlich, transparent und zuverlässig.

→ Qualität & Know-how

Standardisierte Workflows, Echtzeit-Alerting und international abgestimmte Prozesse sorgen für Konsistenz und Reaktionsgeschwindigkeit.

Unser Fachwissen über Agentur-, Fach- und Regionalmedien garantiert präzise Medienanalysen.

Innovation und Weiterbildung sichern unseren technologischen Vorsprung.

Herausforderungen.

Unternehmen für Medienanalyse stehen vor steigenden Kosten, Fachkräftemangel und wachsender Komplexität. Mitarbeiter sind durch hohen Output, 24/7-Verfügbarkeit und internationale Quellen stark belastet. Kunden verlangen schnelle, präzise Insights und kontinuierliche Innovation – klassische Geschäftsmodelle stoßen hier an ihre Grenzen.



Personal & Kosten

Qualifizierte Media-Analysten sind teuer und schwer zu finden. Rekrutierung ist aufwändig, Fachkräfte fehlen, Bürokosten steigen.



Kapazität & Flexibilität

24/7-Abdeckung, Nacht- und Wochenenddienste belasten interne Teams. Hoher Output bei knappen Ressourcen führt zu Überstunden und Überlastung.



Datenmenge & Komplexität

Wachsende Datenmengen und vielfältige Themen erschweren schnelle Analysen. Trend-, Themen- und Sentiment-Auswertungen sind zeitintensiv und ressourcenstark.



Reporting & Geschwindigkeit

Echtzeit-Alerting und präzise Insights werden erwartet – doch traditionelle Teams stoßen dabei schnell an ihre Grenzen.



Wettbewerb & Innovation

Internationale Anbieter setzen neue Maßstäbe – lokale Teams müssen mithalten. Globale Medienquellen und unterschiedliche Zeitzonen erschweren zeitnahe Analysen.

Wir transformieren Ihr Unternehmen in eine Daten-gestützte Organisation!

Unsere Lösung.

Unser Standort in Südostasien kombiniert Kostenersparnis, 24/7-Verfügbarkeit und schnelle Reaktionszeiten. Dank Zeitzone-Vorsprung, mehrsprachiger Expertise und technologischem Know-how liefern wir ganzheitliche, präzise und skalierbare Lösungen für Media Monitoring, Alerts und Newsletter – bei gleichbleibend hoher Qualität.

Betriebsausgaben im Blick

Geringere Lohn-, Miet- und Verwaltungskosten ermöglichen 50–60 % niedrigere Betriebsausgaben.

24/7-Verfügbarkeit

Dank strukturierter Schichtmodelle gewährleisten wir Rund-um-die-Uhr-Monitoring, Alerting und Newsletter-Service – zuverlässig, lückenlos und jederzeit.

Schnelle Reaktionszeiten

Kurze Bearbeitungszyklen und unmittelbare Updates sorgen für höchste Aktualität – ideal für Newsrooms, Agenturen sowie PR- und Kommunikationsabteilungen.

Zeitvorsprung durch Zeitzone-Vorteil

Während Deutschland noch schläft, liefern wir bereits fertige Newsletter, Alerts und Reports – pünktlich zum Arbeitsbeginn im Posteingang.

Sprachliche Präzision

Unser Team arbeitet auf Muttersprach-Niveau in Deutsch und C2-Niveau in Englisch – für tiefgehende Textanalyse, fachkundiges Lektorat und kontextgerechte Interpretation.

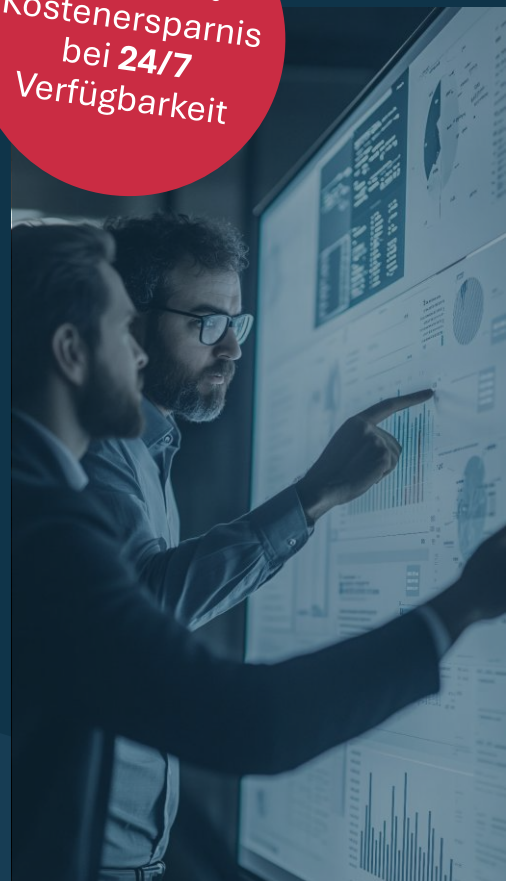
Multidisziplinäres Experten-Team

Fachkräfte aus Datenanalyse, Medienauswertung und Content-Klassifizierung garantieren fundierte Recherche, strukturierte Aufbereitung und inhaltliche Einordnung.

Technologische Agilität & KI

Wir integrieren laufend neue Tools, Automatisierungen und KI-basierte Analyseverfahren – schnell, flexibel und ohne komplexe IT-Prozesse.

Bis zu **60%**
Kostenersparnis
bei **24/7**
Verfügbarkeit



Ihre Wettbewerbsvorteile.

Wir kombinieren hochqualifizierte Fachkräfte, skalierbare Teams und maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Medienanalyse zielgerichtet umzusetzen. Mit jahrelanger Erfahrung, Performance-Fokus und globaler Reichweite liefern wir präzise Insights, schnelle Ergebnisse und persönliche Betreuung – als unsichtbare, professionelle Erweiterung Ihrer Abteilung.

-  **Qualifizierte Fachkräfte**
Erfahrene Spezialisten für Monitoring, Datenerhebung, Textanalyse und Reporting – mit fundiertem Branchenwissen und Expertise in komplexen Medienlandschaften.
-  **Flexible Skalierbarkeit**
Teams lassen sich schnell und bedarfsgerecht anpassen – ideal für Kampagnen, Krisenmanagement oder Spitzenzeiten. Keine Fixkosten, nur Leistung nach Bedarf.
-  **Maßgeschneiderte Lösungen**
Individuelle Workflows, Alerts und Reports, exakt auf Ihre Ziele abgestimmt. Nahtlose Integration in bestehende Prozesse – für minimale Implementierung und maximale Effizienz.
-  **Schnelle Einsatzbereitschaft**
Dank umfassender Fachkompetenz in Medienanalyse sind unsere Teams sofort startklar – termingerecht, reibungslos und ohne lange Einarbeitungszeit.
-  **Datenkompetenz**
Handlungsorientiert statt bürokratisch: schnelle Analysen, relevante Insights und proaktive Optimierung durch kontinuierliches Monitoring.
-  **Schnelligkeit & Reichweite**
Echtzeit-Auswertung und schnelle Lieferzeiten für Alerts, Reports und Newsletter. Erweiterte Datenabdeckung durch globale Quellen, lokale Medien und Fachpresse.
-  **Persönliche Betreuung**
Deutschsprachige Ansprechpartner, regelmäßige Meetings und transparente Kommunikation sichern maximale Verlässlichkeit und direkte Abstimmung.

Unsere Dienstleistungen.

Als erfahrene BPO-Agentur bieten wir deutschen Medienanalyse-Unternehmen einen maßgeschneiderten White-Label-Service. Wir übernehmen Monitoring, Newsletter-Erstellung, Reporting und Datenaufbereitung – in Ihrem Namen und Corporate Design. Mit multimedialer Quellenüberwachung, Echtzeit-Alerting und präzisen Analysen liefern wir geprüfte Informationen – weltweit, zuverlässig und jederzeit.

White-Label
Medienservice



Media Monitoring

- Online, Print, TV & Social Media
- Mehrsprachig
- Komplexe Boolesche Suchlogik
- Echtzeit-Alerting

Newsletter Produktion

- Recherche, Redaktion, Layout & Versand
- Corporate-Design-Anpassung
- Automatisierte Personalisierung

Reporting & Analyse

- KPI-basierte Reports
- Trendanalysen & Benchmarking
- Fundierte Entscheidungsgrundlagen

Content Screening

- Keyword-Überwachung
- Tonalität & Sentiment-Analyse über alle Kanäle

Data Entry & Data Cleaning

- Strukturierte Dateneingabe
- Standardisierung & Validierung
- Entfernung von Duplikaten und Fehlern

Call-Center-Service

- 24/7 Erreichbarkeit auf allen Kanälen
- Telefonische Kundenbetreuung
- Schnelle Reaktionszeiten

Automatisierung

- Automatisierte Alerts, Workflows & Reports
- Skalierbare Prozesse für große Datenmengen

Research

- Markt- & Themenrecherche
- Wettbewerbsbeobachtung
- Identifikation relevanter Quellen und Trends

Qualitätssicherung

- Double-Check & Redaktionsprüfung
- Höchste Daten- und Berichtsgüte
- Projektübergreifendes Wissensmanagement

Branchenkenntnisse.

Wir werten täglich Nachrichtenquellen, Fachpublikationen und Regionalmedien aus und selektieren ausschließlich relevante Inhalte für Projekte, Themengebiete oder Kunden. Dabei nutzen wir präzise Filter nach Quelle, Thema, Relevanz und Tonalität. Kritische Berichterstattung wird prioritär berücksichtigt.



Automobil & Motorsport

Markttrends | Fahrzeuglaunches | Fahrerwechsel | Sponsoring | Regulierungen | Fahrberichte



Schifffahrt & Logistik

Handelsrouten | Unternehmensstrategien | Globale Lieferketten



Politik & Wirtschaft

Gesetzesänderungen | politische Entscheidungen | wirtschaftliche Entwicklungen



Telekommunikation & Technologie

Innovationen | Unternehmensstrategien | Globale Lieferketten



Konsumgüter

Produktlaunches | Markenwahrnehmung | Preisentwicklung | Verpackungsinnovationen



Sport & Sponsoring

Event-Berichterstattung | Markenpräsenz | Kampagnenanalyse



Energie & Umwelt

Nachhaltigkeit | Erneuerbare Energien | Energiepolitik | Infrastrukturprojekte

Kooperationsmodell.

Unsere Whitelabel-Lösung bietet alle Services unter Ihrer Marke, individuell angepasst in Layout, Branding und Inhalten und nahtlos integriert in Ihre Kommunikationskanäle. SLA-Modelle, definierte Reaktionszeiten und Qualitätsvereinbarungen sichern Zuverlässigkeit und Planbarkeit, unterstützt durch direkte Kommunikation und KPI-Reports.

Whitelabel-Lösung

- Bereitstellung aller Services unter Ihrer Marke
- Individuelle Anpassung von Layout, Branding und Inhalten
- Vollständige Integration in bestehende Kommunikationskanäle

SLA-Modelle

- Definierte Reaktionszeiten für Anfragen
- Garantierte Lieferzeiten für Reports und Newsletter
- Qualitätsvereinbarungen zu Trefferquote und Datenintegrität

Kommunikation & Ansprechpartner

- Deutscher Projektleiter als zentrale Schnittstelle
- Direkte Kommunikation via Slack, Teams oder E-Mail
- Regelmäßige Status-Meetings & Ad-hoc-Support

Preisstruktur & Reporting

- Klare monatliche Kosten pro Service oder Paket
- Zusatzleistungen transparent ausgewiesen
- KPI-Reports zur Messung von Produktivität, Effizienz und Präzision



Qualität & Datensicherheit.

VB Analytics garantiert höchste Standards bei Qualität, Datenschutz und Compliance. Wir verbinden deutsche mit modernster IT-Infrastruktur in Südostasien, um maximale Sicherheits- und Qualitätsansprüche für Ihre sensiblen Daten zu gewährleisten.



Qualitätsmanagement

- Strukturierte Prozesse nach deutschen Standards
- Kontinuierliche inhaltliche Weiterbildung für Mitarbeiter
- Mehrstufige Qualitätssicherung durch Redaktionelle Prüfung, Fact-Checking und Endkontrolle



Datenschutz & DSGVO

- Vollständige Einhaltung europäischer Datenschutzanforderungen
- Verschlüsselung sensibler Daten
- Strikte Vertraulichkeit durch NDA-Vereinbarungen
- Regelmäßige interne und externe Sicherheits- und Datenschulungen



Sichere Zugriffe

- Verschlüsselte VPN-Verbindungen & Proxy-Gateway-Schutz
- Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA)
- Role-Based Access Control (RBAC) für Mitarbeiterzugriffe
- Protokollierung aller Datenzugriffe




Technische Sicherheit

- End-to-End-Verschlüsselung für Datenübertragungen
- Regelmäßige Penetrationstests & Sicherheits-Updates
- Firewall-Management & Intrusion Detection Systeme
- Hosting auf zertifizierten Plattformen mit Serverstandort in Deutschland
- Redundante Backups, Verschlüsselung

Workflow-Prozess.

Von der **Analyse** Ihrer **Anforderungen** bis zur kontinuierlichen **Optimierung** Ihrer **Prozesse** begleiten wir Sie **strukturiert** und **professionell**. Jeder Schritt ist klar definiert, um höchste **Qualität**, **termingerechte Lieferung** zu gewährleisten. Unser Ansatz sorgt dafür, dass Sie immer den **Überblick** behalten, **schnelle Entscheidungen** treffen können und Ihre **Medienprojekte zielgerichtet** umgesetzt werden.

- 
- 01 Bedarf & Kickoff**
 - Analyse der Kundenanforderungen
 - Definition von Scope & KPIs
 - 02 Onboarding & Schulung**
 - Einrichtung von Accounts und Tools
 - Schulung der Kundenmitarbeiter
 - Einführung in Workflows und Kommunikationswege
 - 03 Produktion & Monitoring**
 - Erstellung von Media Reports, Alerts und Newslettern
 - Mehrstufige Qualitätskontrollen
 - Fortlaufendes Monitoring relevanter Quellen
 - 04 Review & Feedback**
 - Prüfung durch Kundenprojektleitung
 - Feedbackintegration und Optimierung der Prozesse
 - 05 Reporting & KPI-Transparenz**
 - Bereitstellung von Dashboards & KPI-Reports
 - Analyse von Zeit-, Kosten- und Qualitätsmetriken
 - Überprüfung und Dokumentation der SLA-Einhaltung
 - 06 Kontinuierliche Optimierung**
 - Regelmäßige Prozessreviews
 - Erweiterung von Services nach Bedarf
 - Fortlaufende Weiterbildung der Analysten

Kundenstimmen.

Das sagen unsere Kunden – Erfahrungen, Feedback und Erfolge, die unsere Qualität, Zuverlässigkeit und Fachkompetenz in der Praxis zeigen.



„Dank der präzisen Daten und detaillierten Marktanalysen konnten unsere Projektmanager fundierte Kundeninsights gewinnen und darauf basierend erfolgreiche Strategieempfehlungen ableiten.“



„VB Analytics liefert zuverlässig und termingerecht, wir können uns auf jede Terminlieferung verlassen.“



„Über zwei Jahre unterstützte VB Analytics unser internationales Team bei Zielgruppen- und Kampagnenrecherchen und zeigte dabei höchste Einsatzbereitschaft und starke Handlungskompetenz.“



amor GROUP

„Dank der Excel-Automatisierung von VB Analytics analysieren wir Produktdaten jetzt deutlich schneller und fehlerfreier.“



„Professionelle Abläufe kombiniert mit tiefem Verständnis unserer Kundenanforderungen.“



„VB Analytics überzeugte durch exzellente Kompetenz im Anforderungsmanagement, klare Kommunikation und lösungsorientiertes Vorgehen – ein zuverlässiger Ansprechpartner für erfolgreiche Projekte.“


Kontakt & Beratung.




VB Analytics

Geschäftsführung

Valerij Bidakowski

 +49 2246 90 69 896

 info@vb-analyst.de

 www.vb-analyst.de

Bangkok
Manila
Phnom Penh
Ho Chi Minh City

Media. Monitoring. Analysis.

